

Sehr geehrter Geschäftspartner,

wir freuen uns, dass Sie die Produkte und Services von Freudenberg Filtration Technologies und damit unsere Marke in Ihre Kommunikationsaktivitäten einbinden möchten. Gerne unterstützen wir Sie dabei, indem wir geeignete Materialien für Sie bereitstellen. Im Sinne der Qualitätssicherung und eines gemeinsamen Verständnisses über die Nutzung der bereitgestellten Materialien, möchten wir Sie bitten, die folgenden Nutzungsbedingungen durchzulesen und dies im Online-Formular zu bestätigen. Dann kann es mit der gemeinsamen Marketingarbeit auch schon losgehen!

Herzlichen Dank!

Ihr Team Marketing & Kommunikation von Freudenberg Filtration Technologies

Nutzungsbedingungen

für die Verwendung von Markenlogos, Bildern, Videos und weiterem Kommunikationsmaterial von Freudenberg Filtration Technologies

1 Umfang und Nutzungsbedingungen

Freudenberg Filtration Technologies – im Folgenden „Freudenberg“ genannt – räumt Ihnen ein nicht übertragbares, widerrufliches, einfaches Nutzungsrecht an den zur Verfügung gestellten Markenlogos (zum Beispiel Freudenberg, micronAir, Viledon), Bildern, Videos und weiterem Kommunikationsmaterial – im Folgenden „Marketingmaterial“ genannt – ein.

Freudenberg ist und bleibt alleiniger Inhaber und Eigentümer des bereitgestellten Marketingmaterials.

Die Weitergabe der Nutzungsrechte ist an mit Ihnen verbundene Unternehmen (Tochter- und Muttergesellschaften) nicht gestattet. In diesem Fall muss eine gesonderte schriftliche Vereinbarung über die Nutzung mit Freudenberg getroffen werden.

Die Zustimmung zu diesen Nutzungsbedingungen im Online-Formular berechtigt Sie, das Marketingmaterial ausschließlich in Ihren eigenen Online- und Print-Medien zur Bewerbung unserer Produkte und Services zu verwenden.

In Nähe des verwendeten Marketingmaterials ist als Quelle „Freudenberg Filtration Technologies“ anzugeben. In Online-Medien ist ein sogenannter Rückverweis („back link“) zur Freudenberg Filtration Technologie Webseite www.freudenberg-filter.com einzufügen (zum Beispiel als Link auf dem Markenlogo).

Der „Leitfaden zur Gestaltung mit Marketingmaterialien von Freudenberg Filtration Technologies“ dient Ihnen zur Orientierung bei der korrekten Anwendung der zur Verfügung gestellten Materialien sowie dem Einbau von Quellenangaben bzw. Rückverweisen.

Zum Zwecke der technischen Anpassung an für die berechtigte Nutzung erforderliche Dateiformate oder bestimmter Auflösungen darf das Marketingmaterial nach vorheriger Rücksprache mit einem Ansprechpartner des Teams Marketing & Kommunikation von Freudenberg Filtration Technologies an

Dritte weitergegeben werden. Die Einräumung oder Übertragung der Nutzungsrechte an Dritte sind hiermit jedoch nicht verbunden und ausdrücklich untersagt.

Sie haften für Handlungen und Unterlassungen solcher Dritten wie für eigenes Verschulden. Im Übrigen dürfen Sie das Marketingmaterial ausschließlich wie von Freudenberg zur Verfügung gestellt nutzen; Änderungen gleich welcher Art sind nicht zulässig. Die Erteilung von Unterlizenzen sowie die Veräußerung oder Abtretung der hiermit eingeräumten Nutzungsrechte ist untersagt.

Sie stellen uns Ausführungsbelege in Form von Screenshots oder PDF-Dateien zur Verfügung, die Sie per E-Mail an marketing@freudenberg-filter.com senden.

2 Haftung und Gewährleistung

Freudenberg ist Ihnen gegenüber nicht ersatzpflichtig für etwaige allgemeine, besondere, direkte, indirekte, Folge-, Begleit- oder andere Schäden, die aufgrund oder im Zusammenhang mit der Nutzung des Marketingmaterials entstehen. Freudenberg übernimmt insbesondere keine Haftung für die Dateiqualität und -auflösung und für Schäden und Folgeschäden, die nach einer Weiterverarbeitung, Integration und dem Druck, wie z.B. durch digitales Rauschen, entstehen. Darüber hinaus übernimmt Freudenberg auch keinerlei ausdrückliche oder stillschweigende Garantie für die Marktgängigkeit und die Eignung für einen bestimmten Zweck.

Freudenberg übernimmt keinerlei Haftung dafür, dass die Marken und Logos frei von Rechten Dritter sind. Sie sind allein zur Wahrung entgegenstehender Rechte Dritter sowie zur Einhaltung der wettbewerbsrechtlichen Vorgaben verpflichtet.

Sollte Freudenberg von Dritten wegen Verletzung ihrer Rechte aufgrund der Verwendung der Nutzungsrechte durch Sie in Anspruch genommen werden, so haben Sie Freudenberg hiervon auf erstes Anfordern freizustellen und umfassend mit Freudenberg zur Anspruchsverteidigung zu kooperieren.

3 Widerruf

Die hiermit eingeräumten Rechte können jederzeit ohne Angabe von Gründen von Freudenberg schriftlich widerrufen werden. Nach Widerruf müssen Sie die Verwendung des Marketingmaterials unverzüglich einstellen und dafür Sorge tragen, dass keine weitere Verwendung erfolgt.

4 Eigentumsrechte

Sie erkennen alle geistigen Eigentumsrechte von Freudenberg (insbesondere Urheber- und Markenrechte) uneingeschränkt an. Sie verpflichten sich, diese Rechte zu wahren und alles Erforderliche zu unternehmen, um Beeinträchtigungen oder Verletzungen dieser Rechte durch Dritte zu verhindern oder zu beenden und Freudenberg bei der Verfolgung und Durchsetzung seiner Rechte gegen Dritte in zumutbarem Umfang zu unterstützen. Sie informieren Freudenberg unverzüglich, wenn Ihnen entgegenstehende Rechte Dritter bekannt werden oder Sie Kenntnis von der Verletzung der Schutzrechte von Freudenberg erlangen. Sollten Sie von Dritten wegen angeblicher Verletzung von Schutzrechten durch die Verwendung des von Freudenberg überlassenen Marketingmaterials verklagt werden, ist Freudenberg berechtigt, dem Rechtsstreit beizutreten.