

# LEITFADEN MARKETINGMATERIALIEN

Freudenberg Filtration Technologies stellt Ihnen gerne Marketingmaterialien wie Logos, Bilder und Videos zur Print- und Online-Nutzung zur Verfügung. Unsere Marketingmaterialien umfassen dabei sämtliche visuellen Inhalte wie Fotos, Imagebilder, Produktbilder, Grafiken, Logos, Schaubilder, Infografiken, Tabellen, Animationen sowie Videos.

Die folgenden Hinweise unterstützen Sie dabei, diese richtig zu integrieren und einen korrekten Quellenverweis sicherzustellen.

---

## Kontakt:

 [marketing@freudenberg-filter.com](mailto:marketing@freudenberg-filter.com)

 +49 (0) 6201 80-6264

---

# LOGO

## ORIGINALE VERWENDEN

Verwenden Sie die Logos ausschließlich in ihrer bestehenden Form. Markenlogos sollten nie ohne das Unternehmenslogo dargestellt werden, reicht der Platz für beide Logos nicht aus, immer nur das Unternehmenslogo verwenden.

### ► Unternehmenslogo



### ► Claim

INNOVATING TOGETHER

### ► Markenlogos

micronAir®

viledon®

## FORM WAHREN

Konstellation und Proportionen dürfen nicht verändert werden. Farbanpassungen oder Negativdarstellungen sind ebenfalls nicht zulässig. Die Logos sollten idealerweise nur auf weißem Hintergrund stehen.

### ► Nicht drehen, nicht verzerren, nicht verändern



## SCHUTZZONE EINHALTEN

Halten Sie um die Logos herum immer einen größeren Freiraum ein. Beim Unternehmenslogo muss dieser mindestens der Breite und Höhe des im Logo enthaltenen Symbols entsprechen. Bei den Produktmarkenlogos entspricht die Schutzzone der Größe des enthaltenen Buchstabens „n“.

### ► Logo-Schutzzone

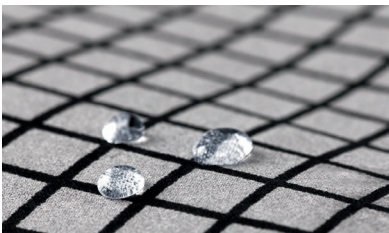


# QUELLE

## MÖGLICHKEIT 1: SCHRIFTLICHE QUELLENANGABE

Für die Print- und Online-Nutzung kann die Quelle als Bildunterschrift oder als Text direkt auf dem Material angegeben werden. Als Quellenangabe ist „Freudenberg Filtration Technologies“ einheitlich zu verwenden.

### ► Platzierung am Bild



Bildquelle: Freudenberg Filtration Technologies

### ► Platzierung im Bild



Bildquelle: Freudenberg Filtration Technologies

### ► Platzierung am Produktbild



Bildquelle:  
Freudenberg Filtration Technologies

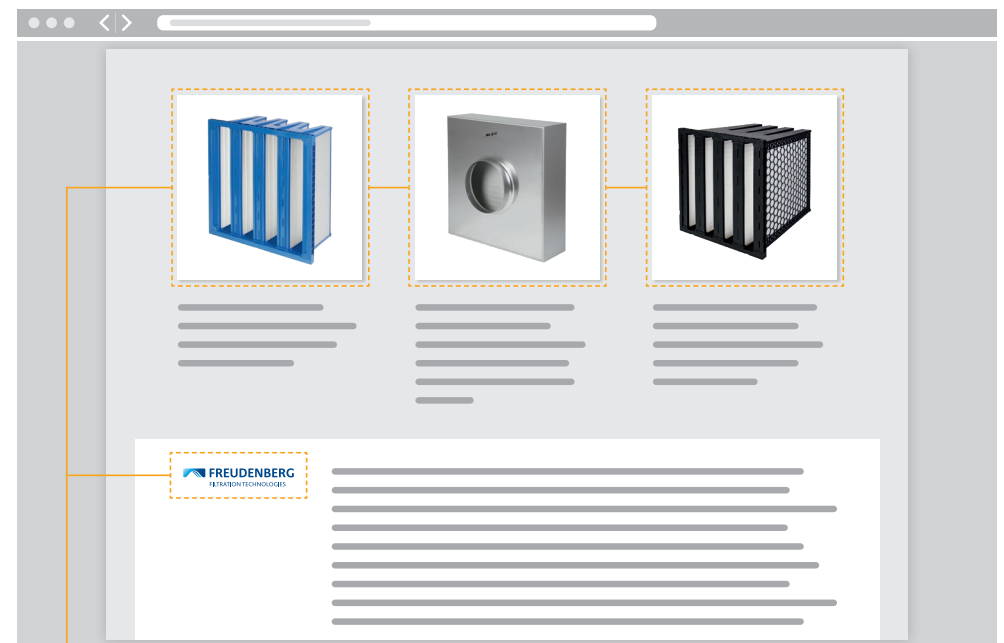
### ► Platzierung an einer Grafik

SUPPLY AIR (ZULUFT)				
SUP1*	SUP2*	SUP3**	SUP4	SUP5
	 MEDIUM	 BASIC		
PM <sub>10</sub> ≤ 2,5 PM <sub>2,5</sub> ≤ 5	PM <sub>10</sub> ≤ 5 PM <sub>2,5</sub> ≤ 10	PM <sub>10</sub> ≤ 7,5 PM <sub>2,5</sub> ≤ 15	PM <sub>10</sub> ≤ 10 PM <sub>2,5</sub> ≤ 20	PM <sub>10</sub> ≤ 15 PM <sub>2,5</sub> ≤ 30
ePM <sub>10</sub>	ePM <sub>10</sub>	ePM <sub>10</sub>	ePM <sub>10</sub>	ePM <sub>10</sub>
70%	50%	50%	50%	50%
80%	70%	70%	80%	50%
90%	80%	80%	90%	80%

Quelle Grafik: Freudenberg Filtration Technologies

## MÖGLICHKEIT 2: NUTZUNG EINES BACKLINKS

In Online-Medien lassen sich Materialien über einen Backlink als Quellenangabe ohne schriftlichen Verweis einfach integrieren. Der Backlink verweist dabei immer auf die URL: [www.freudenberg-filter.com](http://www.freudenberg-filter.com)



### ► Backlink